

**UCHWAŁA NR XVII/302/2019  
RADY MIEJSKIEJ W PRUDNIKU**

z dnia 28 listopada 2019 r.

**w sprawie zmiany uchwały w sprawie utworzenia Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 9 lit. h ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2019 r. poz. 506, 1309, 1696 i 1815) oraz art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 869, z 2018 poz. 2245) Rada Miejska w Prudniku uchwala, co następuje:

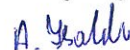
§ 1. 1. W uchwale Rady Miejskiej w Prudniku Nr XLVII/726/2009 z dnia 19 listopada 2009 r. w sprawie utworzenia Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik w § 1 wyrazy „Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik” zastępuje się wyrazami „Agencja Sportu i Promocji w Prudniku”.

2. Załącznik do uchwały otrzymuje brzmienie zgodnie z załącznikiem do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Prudnika.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia z mocą obowiązującą od 1 stycznia 2020 r.

Przewodnicząca Rady  
Miejskiej



**Alicja Isalska**

Załącznik do uchwały Nr XVII/302/2019  
Rady Miejskiej w Prudniku  
z dnia 28 listopada 2019 r.

## **STATUT Agencji Sportu i Promocji w Prudniku**

§ 1. Agencja Sportu i Promocji w Prudniku zwana dalej „Agencją” działa w szczególności na podstawie przepisów:

- 1) ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym;
- 2) ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie;
- 3) ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych;
- 4) niniejszego statutu.

§ 2. 1. Agencja jest jednostką budżetową stanowiącą gminną jednostkę organizacyjną.

2. Siedzibą Agencji jest miasto Prudnik.

§ 3. 1. Nadzór nad działalnością Agencji sprawuje Burmistrz Prudnika.

2. Regulamin organizacyjny Agencji wraz ze szczegółowym schematem organizacyjnym stanowiącym jego załącznik zatwierdza Burmistrz Prudnika.

§ 4. Agencja używa pieczęci podłużnej z napisem „Agencja Sportu i Promocji w Prudniku” oraz adresem siedziby.

§ 5. Przedmiotem działania Agencji jest:

- 1) W zakresie kultury fizycznej, sportu, rekreacji i turystyki - prawidłowe wykorzystywanie obiektów i terenów rekreacyjnych a także urządzeń sportowych, rekreacyjnych i turystycznych wraz z infrastrukturą towarzyszącą oddaną do użytkowania w celu zaspokajania potrzeb mieszkańców w tym zakresie, poprzez między innymi:
  - a) organizowanie zajęć, zawodów, współzawodnictwa sportowego dzieci i młodzieży oraz imprez sportowo - rekreacyjnych,
  - b) opracowywanie propozycji aktywności ruchowej i programów służących rozwojowi psychofizycznemu mieszkańców i ich zdrowia,
  - c) współpracę w zakresie: upowszechniania kultury fizycznej i sportu, turystyki i wypoczynku - z jednostkami organizacyjnymi, stowarzyszeniami, instytucjami, związkami oraz osobami fizycznymi i prawnymi,
  - d) upowszechnianie rekreacji ruchowej oraz tworzenie odpowiednich warunków materialno - technicznych przedsięwzięcia,
  - e) tworzenie, utrzymywanie oraz zapewnienie właściwej eksploatacji i udostępnianie bazy sportowo - rekreacyjnej wraz z zapleczem w tym:
    - mieszkańcom gminy Prudnik,
    - klubom i związkom sportowym, szkołom, zakładom pracy, stowarzyszeniom, fundacjom, organizacjom społecznym i zawodowym,
    - organizacjom kultury fizycznej i turystyki,
  - f) zapewnianie bezpieczeństwa osób przebywających na terenie obiektów, korzystających z urządzeń sportowych, rekreacyjnych i turystycznych wraz z infrastrukturą towarzyszącą oddaną Agencji w użytkowanie,

- g) prowadzenie działalności upowszechniającej i promocyjnej z zakresu kultury fizycznej, współzawodnictwa sportowego i zdrowego stylu życia,
  - h) prowadzenie szkoleń sportowych dla dzieci i młodzieży,
  - i) koordynowanie spraw związanych ze sportem szkół podstawowych,
  - j) współpracę z klubami sportowymi w zakresie organizacji i promocji imprez sportowych,
  - k) współpracę z miastami partnerskimi w zakresie sportu, rekreacji i turystyki,
  - l) promocję tradycji sportowych Gminy Prudnik,
  - m) współpracę z Gminą Prudnik w zakresie tworzenia i realizacji strategii rozwoju obiektów sportowych;
- 2) W zakresie promocji, poprzez świadczenie usług na rzecz wspólnoty samorządowej, tworzenie warunków aktywizacji gospodarczej, promocję oraz prowadzenie innej działalności ważnej dla rozwoju Gminy, w tym poprzez:
- a) budowanie atrakcyjnego wizerunku oraz silnej marki produktów miejscowych poprzez integrację marketingową w obszarach kultury, turystyki, rekreacji, sportu, możliwości rozwoju oraz jakości życia,
  - b) promocję turystyczną uwzględniającą atuty położenia, ofertę kulturalną, czy też sportowo rekreacyjną,
  - c) budowanie partnerstwa w obszarze produktu turystycznego Gminy Prudnik w tym turystyki sakralnej z przedstawicielami lokalnej branży turystycznej, organizacji społecznych, jednostek organizacyjnych gminy i Urzędu Miejskiego,
  - d) wspieranie jednostek organizacyjnych w promocji prestiżowych wydarzeń, w tym konferencji, festiwali kulturalnych oraz zawodów sportowych,
  - e) promocję dostępnych przestrzeni w miejscowościach wchodzących w skład Gminy Prudnik z punktu widzenia atrakcji turystycznych, jakości życia, atrakcyjności oferty inwestycyjnej,
  - f) współpracę z Urzędem Miejskim w obszarze definiowania przestrzeni na cele rekreacyjne, wypoczynkowe i kulturalne, oczekiwań mieszkańców w tym zakresie oraz budowanie pozytywnego wizerunku Gminy Prudnik,
  - g) promowanie i wspieranie innowacyjności oraz przedsiębiorczości m. in. poprzez organizowanie konferencji, seminariów itp.,
  - i) udział w targach i wystawach gospodarczych oraz ich organizację,
  - k) kreowanie, inicjowanie oraz wdrażanie projektów istotnych dla rozwoju i wizerunku Gminy Prudnik,
  - l) koordynowanie współpracy z zagranicą,
  - m) działalność wydawniczą,
  - n) badanie satysfakcji mieszkańców z realizacji polityk publicznych.

#### § 6. Agencja zarządza następującymi obiektami:

- 1) położonymi w Prudniku:
  - a) stadionem sportowym przy ul. Kolejowej wraz z towarzyszącą infrastrukturą,
  - b) halą sportową przy ul. Łuczniczej,
  - c) kąpieliskiem odkrytym wraz z towarzyszącą infrastrukturą przy ul. Zwycięstwa,
  - d) stadionem sportowym przy ul. Włoskiej,
  - e) kompleksem sportowo - rekreacyjnym w Parku Miejskim, w skład którego wchodzi: boisko Orlik, korty tenisowe, plac rekreacji dziecięcej,
  - f) boiskami wielofunkcyjnymi przy ul. Podgórznej,
  - g) kompleksem sportowym „Sójka”,
  - h) boiska sportowe do koszykówki i siatkówki oraz place zabaw wykonane w ramach IV etapu rewitalizacji śródmieścia Prudnik;

- 2) wielofunkcyjnymi ścieżkami rekreacyjnymi;
- 3) amfiteatrem wraz z zapleczem socjalnym w Moszczance;
- 4) nieruchomościami stanowiącymi boiska sportowe w: Czyżowicach, Mieszkowicach, Niemysłowicach, Rudzicze, Moszczance, Łące Prudnickiej, Szybowicach, Wierzbcu wraz z towarzyszącą im infrastrukturą.

§ 7. 1. Agencją kieruje Dyrektor, którego zatrudnia i zwalnia Burmistrz Prudnika.

2. Dyrektor Agencji działa jednoosobowo na podstawie pełnomocnictwa udzielonego przez Burmistrza Prudnika.

3. Dyrektor zarządza całokształtem działalności Agencji, czuwa nad jej mieniem i jest za nie odpowiedzialny.

§ 8. Do zakresu działania Dyrektora Agencji należy w szczególności:

- 1) ogólne kierownictwo w sprawach działalności podstawowej i administracyjnej;
- 2) reprezentowanie Agencji na zewnątrz;
- 3) opracowywanie dokumentacji wewnętrznej Agencji w tym regulaminów, instrukcji i polityk zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa;
- 4) opracowywanie i przedkładanie do zatwierdzenia Burmistrzowi Prudnika regulaminu organizacyjnego Agencji wraz ze szczegółowym schematem organizacyjnym;
- 5) wykonywanie w imieniu pracodawcy czynności w sprawach z zakresu prawa pracy wobec pracowników zatrudnionych w Agencji.

§ 9. 1. W Agencji zatrudnia się pracowników zgodnie z regulaminem organizacyjnym i schematem organizacyjnym.

2. Zasady zatrudniania i wynagradzania pracowników Agencji określają odrębne przepisy.

§ 10. 1 Agencja, jako jednostka organizacyjna Gminy Prudnik nie posiadająca osobowości prawnej zarządza powierzonym jej mieniem w zakresie udzielonych upoważnień przez Burmistrza Prudnika.

2. Agencja gospodarując powierzonym mieniem zapewnia jego skuteczną ochronę.

3. Agencja prowadzi ewidencję powierzonego mienia oraz przeprowadza jego inwentaryzację na zasadach określonych w odrębnych przepisach.

§ 11. 1. Agencja prowadzi gospodarkę finansową na zasadach określonych dla jednostki budżetowej, wynikających z ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych w sposób określony w przepisach wykonawczych do ustawy.

2. Agencja posiada odrębny rachunek bankowy.

3. Podstawą gospodarki finansowej Agencji jest roczny plan finansowy.

4. Agencja przedkłada Radzie Miejskiej roczne sprawozdania z całokształtu działalności w terminie do końca II kwartału roku następnego.

§ 12. Zmiany w Statucie mogą być dokonane w trybie właściwym dla jego nadania.