

## **Kino „Diana” obiekt Prudnickiego Ośrodka Kultury i Biblioteki Publicznej w Prudniku**



**Sprawozdanie z działalności rzeczowej, finansowej i  
merytorycznej za 2018 rok.**

**oprac. mgr Jarosław Pytel**

**Prudnik 2018**

### **1. Początek działalności:**

06 grudnia 2016 roku, kino „Diana” przy ul. Mickiewicza 1, zostało wpisane w skład Prudnickiego Ośrodka Kultury i Biblioteki Publicznej w Prudniku. Od tego dnia prowadzi działalność kulturalną na dwóch płaszczyznach, prowadzenie kina oraz sali widowiskowo-kinowej. W kontekście powierzonego zadania, instytucja dokłada wszelkich starań aby wypracować jak największe dochody własne.

### **2. Premierowe warunki wyświetlania filmów:**

Warunki wyświetlania filmów premierowych, obejmują dwa lub trzy tygodnie grania tylko jednego tytułu. W tym okresie dystrybutorzy oczekują od nas 18 a w niektórych przypadkach nawet 22 projekcji filmowych. Prudnik jest za małym miastem, żeby zgromadzić widownię, na tyle takich samych seansów. Dlatego podjęliśmy decyzję, iż filmy będziemy grali z niewielkim opóźnieniem (w zależności od dystrybutora) dwa lub trzy tygodnie po premierze.

Obecnie przez trzy tygodnie wyświetlamy około ośmiu filmów o zróżnicowanym charakterze, dla dzieci i dorosłych, które przyciągają widownię o odmiennych zainteresowaniach.

### **3. Innowacje wprowadzone w 2018 roku :**

- Podpisałem umowę z firmą First Data na dzierżawę czytnika kart kredytowych, zamontowane urządzenie w kasie kina w znaczny sposób ułatwia zakup biletów.
- Uruchomiłem nową stronę internetową <http://kinodiana.pl>. Umieszczane tam informacje (repertuar, cennik, opisy filmów, aktualności, regulamin a także informacja RODO) pozwalają na szczegółowe zapoznanie się z oferowanymi przez nas propozycjami filmowymi oraz wydarzeniami kulturalnymi. Liczba odsłon to 10 203 w okresie tylko dwóch miesięcy (listopad i grudzień).
- Wychodząc na przeciw naszym widzom, wprowadziłem następane usprawnienie, które zbliża kino „Diana” do profesjonalnych sieci kinowych, mianowicie zakup biletów on-line <http://biletykinodiana.pl> . Taka innowacja pozwala rozładować kolejki w holu kina, pomóc w wcześniejszym wybraniu ulubionego miejsca na seans, jak również obniżyć potrzebny czas na zakup biletów w kasie kina.
- Wprowadziłem reklamę na duży ekran, która dostarcza dodatkowych dochodów. Żeby nie zniechęcić naszych widzów długim oczekiwaniem na film, ograniczyłem czas wszystkich spotów do max. 90 sekund.

#### **4. Zatrudnienie i wynagrodzenie:**

W 2018 roku stałe zatrudnienie w kinie obejmowało sześć stanowisk pracy (w tym jeden etat łączony gospodarz–konserwator, połowa etatu w kinie i połowa w bibliotece):

- kierownik ds. kina (pełny etat)
- kinooperator (pełny etat)
- bileter (6/8 etatu)
- kasjer (5/8 etatu)
- sprzątaczką (6/8 etatu)
- konserwator (1/2 etatu)

Zatrudnienie w stosunku do roku 2017 zostało zwiększone o ½ etatu, rozłożonego na trzech pracowników. Dodatkowo zatrudniona została osoba od sprzątania na 40 godz. tygodniowo z prac społeczno-użytecznych (od marca do połowy grudnia).

#### **5. Ważniejsze koszty i wydatki:**

Poniesione w 2018 roku ważniejsze wydatki oraz koszty utrzymania kina „Diana” jak również sali widowiskowo-kinowej, przedstawione na podstawie informacji z działu księgowości POKiBP:

- **Koszty wynagrodzenia:**
  - Wynagrodzenie pracowników – 139 832,52 zł.
  - Ubezpieczenie i świadczenia pracowników – 36 054,06 zł.
  
- **Rata kredytu plus odsetki – 56 899,51 zł.**
  
- **Oplaty:**
  - Energia elektryczna – 4 677,58 zł.
  - Energia cieplna – 14 124,27 zł.
  - Usługi telekomunikacyjne i internetowe – 2192,15 zł.
  - Czynsz (na rzecz ZUK) – 8 331,44 zł.
  
- **Koszty związane z projekcjami filmowymi:**
  - Koszty zakupów filmów – 137 763,76 zł.

- PISF (1,15 %) – 4 421,09 zł.
- ZAiKS (1,15%) oraz SFP (0,95%) – 7 376,93 zł.
- Reklama (prasa lokalna, plakaty, grafik ) – 4 649,08 zł.
- Usługi pocztowe i kurierskie – 2047,21 zł.

➤ **Pozostałe koszty:**

- Materiały i usługi biurowe – 1086,35 zł.
- Środki czystości i materiały BHP – 992,56 zł.
- Dopuszczenie kina (program do rezerwacji internetowej, skaner biletów i inne art. gospodarcze) – 5294,13 zł.
- Materiały i usługi konserwatorskie i remontowe – 5482,51 zł.

**6. Frekwencja w kinie „Diana” :**

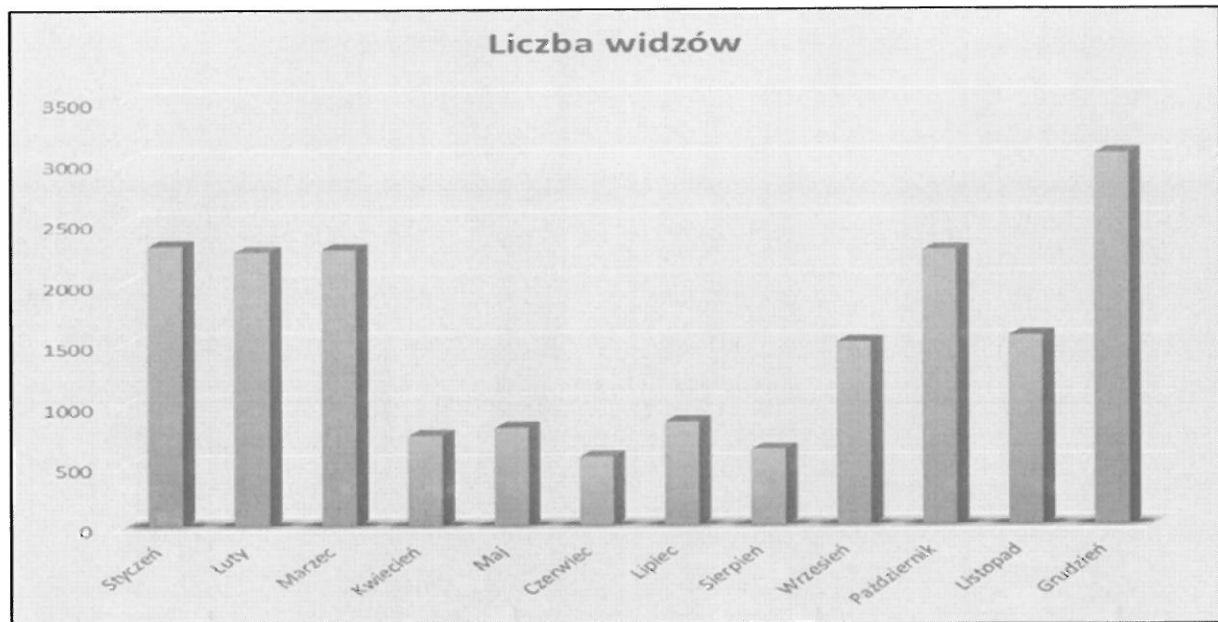
➤ **Przez ubiegły rok nasze kino odwiedziło 18 800 widzów:**

- średnia miesięczna to - 1566 widzów
- miesiące z najlepszą frekwencją – grudzień 3054 oraz styczeń 2304 widzów
- miesiące z najgorszą frekwencją – czerwiec 566 i sierpień 622 widzów

➤ **Liczba widzów w danym okresie – tabela:**

<b>Lp.</b>	<b>Miesiąc:</b>	<b>Lp.</b>	<b>Miesiąc:</b>
<b>1.</b>	<b>Styczeń - 2304</b>	<b>7.</b>	<b>Lipiec - 852</b>
<b>2.</b>	<b>Luty - 2255</b>	<b>8.</b>	<b>Sierpień - 622</b>
<b>3.</b>	<b>Marzec - 2274</b>	<b>9.</b>	<b>Wrzesień - 1505</b>
<b>4.</b>	<b>Kwiecień - 745</b>	<b>10.</b>	<b>Październik - 2260</b>
<b>5.</b>	<b>Maj - 808</b>	<b>11.</b>	<b>Listopad - 1555</b>
<b>6.</b>	<b>Czerwiec - 566</b>	<b>12.</b>	<b>Grudzień - 3054</b>

➤ **Liczba widzów w danym okresie – wykres:**



Z wykresu wynika, że wzrost zainteresowania kinem w naszym mieście nasila się w okresie jesienno-zimowym. Natomiast w okresie wiosenno-letnim frekwencja gwałtownie spada, mieszkańcy Prudnika żyją bardziej aktywnie, czas wolny spędzają na basenie, działce czy wyjeżdżają na zasłużony odpoczynek.

➤ **Krótką statystyka:**

- w 2018 roku wyświetliliśmy 158 animacji oraz filmów dla dzieci
- liczba filmów dla starszej widowni wyniosła 253 projekcje
- bajki obejrzało 6515 naszych widzów
- natomiast filmy na dużym ekranie zgromadziły ponad 12 tys. publiczność

➤ **Tytuły filmowe, które przyciągnęły najliczniejszą rzeszę oglądających:**

- „Kler” – 1699 widzów
- „Dywizjon 303. Historia prawdziwa” – 1165 osób
- „Narzeczoną na niby” – 797 widzów
- „Cudowny chłopak” – 723 osoby
- „Planeta Singli 2” – 596 widzów

➤ **Natomiast najmniejszą oglądalnością cieszyły się następujące propozycje:**

- „Borg/McEnroe. Między odwagą a szaleństwem” – 4 widzów
- „W czterech ścianach życia” – 7 widzów
- „Katyń ostatni świadek” – 8 widzów

**7. Sala widowiskowo-kinowa:**

Podczas ubiegłego roku, na sali widowiskowo-kinowej odbyły się liczne imprezy kulturalne. Przedsięwzięcia zgromadziły pełną widownię: w postaci naszych przedszkolaków, uczniów szkoły podstawowej, uczniów szkół średnich jak również znaczną rzeszę osób dorosłych. Oferowane programy przedstawiały się następująco:

- Odbyło się 12 wydarzeń kulturalnych dla dorosłych min. spektakle: „Andropauza 3” i „Kolumbowie”. Odwiedził nas kabaret „Jurki”, odbyły się liczne koncerty muzyczne: „Piosenki Polskie”, „Grupa bez Jacka”, koncert „Teresy Werner” i „Mariki”. Zorganizowaliśmy również koncert inscenizowany „Wieczór w krainie operetki”.
- Wystawiono 35 teatrzyków dla dzieci – na naszej scenie gościli artyści z teatrów: In-Art. z Wrocławia, Katolicki Teatr Edukacji z Krakowa, Teatr Neon z Wrocławia, Narodowy Teatr Edukacji z Wrocławia i Teatr Maski z Krakowa.
- Przeprowadzono 7 cyklicznych imprez dla dzieci – „Tydzień Teatralny” „Przegląd muzyczny Złota Nutka”, „Przegląd teatralny Harmoniusz”, „Przegląd taneczny Rytm”.
- Ponadto udostępniliśmy jako współorganizator, salę widowiskowo-kinową na seanse Fundacji „Osluchowa” oraz o Janie Grzegorzczku „Raj nieodzyskany”, na promocję książki „Niecodziennik! Prudnik mniej znany”, Święto Policji, podsumowanie „Parady Polskości” i koncert - Piosenki „Czerwonych Gitar”.

**8. Dodatkowa dochody:**

Oprócz obowiązków wynikających z umowy o pracę, obsługa naszego kina w efektywny sposób, stara się zdobyć o dodatkowe dochody. Prężnie działa otwarty w 2017 roku bufet, nie wymaga dużych nakładów finansowych, ponieważ obsługiwany jest przez osoby z naszej kadry pracowniczej. Jako dodatkowy dochód możemy potraktować środki pozyskane z wyświetlanych reklam. W znacznej części jest to zasługa naszego technika, który tak musi zmontować dostarczony materiał, aby nadawał się do emisji przez nasz projektor.

Dodatkowe dochody pozwalają na dalsze doposażanie naszego kina. W tym roku planuję zakup ciśnieniowego ekspresu do kawy oraz wykonanie reklamy świetlnej (szyldów) na zewnątrz budynku.

#### **9. Zyski oraz przychody brutto:**

Przychody brutto osiągnięte w 2018 roku z działalności kina „Diana” oraz sali widowiskowo-kinowej, wyliczone na podstawie faktur oraz dostępnych raportów kasowych i raportów sprzedaży z bufecie kina, wynoszą – 329 897,78 złotych (trzysta dwadzieścia dziewięć tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt siedem 78/100).

Na powyższe wyliczenia składają się:

- Sprzedaż biletów w kinie Diana.....294 739,00 zł.
- Wynajem sali widowiskowej.....16 669,33 zł.
- Sprzedaż okularów 3D - 285 szt. ....1 136,00 zł.
- Przychód ze sprzedaży w bufecie.....13 325,20 zł.
- Zysk z wyświetlanej reklamy.....4028,25 zł.

-----  
**Suma przychodów brutto:      329 897,78 zł.**

#### **10. Zakończenie:**

W najbliższym czasie będziemy kontynuować rozpoczęte projekty oraz podejmować nowe wyzwania. W styczniu odbyły się dwa koncerty: charytatywny „Po-moc” dla ofiar pożaru oraz „Koncert Noworoczny” w wykonaniu Bialskiej Orkiestry Dętej. W następnym terminie mamy zaplanowany występ „Kabaretu pod Wyrwigroszem” oraz koncert muzyczny „Gosi Andrzejewicz”. Będziemy wyświetlali dwa darmowe bloki filmów krótkometrażowych z Festiwalu - Grand OFF. Mamy również zrobione rezerwacje sali widowiskowo-kinowej na spektakle dla dzieci i młodzieży. Współpracując z obecnymi partnerami tj. agencje artystyczne, dystrybutorzy filmowi, szkoły, przedszkola, parafie oraz media będziemy sukcesywnie poszukiwać nowych współorganizatorów imprez kulturalnych.