

w sprawie Regulaminu Jarmarku Bożonarodzeniowego oraz Regulaminu konkursów organizowanych w trakcie Jarmarku Bożonarodzeniowego.

Na podstawie § 30 ust. 1 Ustawy o Samorządzie Gminnym z dnia 8 marca 1990 r. (Dz.U. z 2016 r. poz. 446) zarządza się, co następuje:

§ 1

1. Ustala się Regulamin Jarmarku Bożonarodzeniowego, określający organizację Jarmarku, w brzmieniu stanowiącym załącznik nr 1 do zarządzenia.
2. Ustala się Regulaminy konkursów organizowanych podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego:
  - 1) Regulamin konkursu „Najlepsza Potrawa Świąteczna” w brzmieniu stanowiącym załącznik nr 2 do zarządzenia;
  - 2) Regulamin konkursu „Najlepszy Produkt Świąteczny” w brzmieniu stanowiącym załącznik nr 3 do zarządzenia.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

BURMISTRZ  
mgr inż. Franciszek Fejdych

**REGULAMIN  
JARMARKU BOŻONARODZENIOWEGO  
PRUDNIK 09-11.12.2016 r.**

1. Organizatorem imprezy pn. Jarmark Bożonarodzeniowy, Prudnik 09-11.12.2016 r. jest Gmina Prudnik – Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik, z siedzibą 48-200 Prudnik, ul. Rynek 1, tel. +48 77 4376655, fax +48 77 4387303, e-mail: promocja@prudnik.pl
2. Miejscem organizacji Jarmarku Bożonarodzeniowego jest Rynek w Prudniku.
3. Jarmark czynny jest w dniach od 9 – 11.12.2016 r. w godzinach:  
09.12.2016 r. od 14.00 do 18.00  
10.12.2016 r. od 10.00 do 18.00  
11.12.2016 r. od 10.00 do 18.00
4. Program imprez towarzyszących Jarmarkowi ogłoszony zostanie w mediach oraz na terenie miasta i gminy Prudnik w formie plakatów.
5. Organizator udostępnia Wystawcom powierzchnię wystawową wewnątrz namiotu składającą się z lady drewnianej wielkości 200cmx80cm oraz 2 krzesel. Na zewnątrz namiotu Wystawca zobowiązany jest do zapewnienia namiotu we własnym zakresie. Za przygotowanie stoiska pobierane są opłaty określone w punkcie 6 regulaminu.
6. Wystawcy zobowiązują się do zwrotu kosztów przygotowania stoiska wystawowego przez co rozumie się wytyczenie miejsca wystawowego oraz zabezpieczenie na stoisku lady oraz krzesel. Zwrot kosztów przygotowania stoiska dokonywany będzie na podstawie umowy zawartej z Organizatorem, w wysokości: 10 zł/m<sup>2</sup> netto.
7. Wystawcy na podstawie umowy zawartej z Organizatorem mogą prowadzić sprzedaż produktów i usług na terenie imprezy w dniach i godzinach określonych umową, nie wcześniej niż od godziny 14.00 w piątek, od godziny 10.00 w pozostałe dni oraz nie później niż do godziny 18.00 każdego dnia trwania Jarmarku. Działalność ta prowadzona może być tylko w miejscach wskazanych przez Organizatora oraz zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa. Dla każdego z Wystawców Organizator wyznaczy i wytyczy miejsce prowadzenia działalności. Niedozwolone jest prowadzenie działalności poza wyznaczonym i wytyczonym przez Organizatora terenem. Służby porządkowe Organizatora będą uprawnione do usunięcia uczestników imprezy niestosujących się do niniejszego zapisu. Działalność handlową w rejonie Jarmarku prowadzić mogą wyłącznie Wystawcy posiadający pisemne zezwolenie Organizatora /umowa zawarta z Organizatorem/.
8. Organizator wyznacza punkt informacyjny (biuro Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik – Ratusz /parter/), w którym dostępny jest telefon alarmowy. Obsługa Jarmarku posiada identyfikatory.

9. Osoby obecne na terenie wystawowym są zobowiązane zachowywać się w sposób nie zagrażający porządkowi i bezpieczeństwu innych osób na niej obecnych, a w szczególności przestrzegać postanowień Regulaminu Jarmarku.
10. Zabrania się wnoszenia na teren wystawowy broni lub innych niebezpiecznych przedmiotów (narzędzi) oraz materiałów wybuchowych i wyrobów pirotechnicznych.
11. Organizator Jarmarku uprawniony jest do utrwalania jej przebiegu, a w szczególności zachowania się osób, przy pomocy urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk.
12. Wystawcy poszczególnych stoisk handlowych oraz gastronomicznych ponoszą pełną odpowiedzialność za właściwe użytkowanie, sprawność i bezpieczeństwo zainstalowanego sprzętu i wszelkich urządzeń podczas Jarmarku. Stosują się do postanowień Regulaminu Jarmarku oraz umowy zawartej z organizatorem, a w szczególności do zakazu sprzedaży alkoholu młodzieży do lat 18, osobom nietrzeźwym, a także terminów prowadzenia działalności handlowej.
13. Organizator zapewnia powierzchnię wystawienniczą. Wystawcy zobowiązani są wykonać aranżację stoiska we własnym zakresie, w sposób zapewniający bezpieczeństwo dla nich samych oraz dla osób odwiedzających stoisko. Aranżacja stoiska możliwa jest tylko w obrębie wyznaczonego miejsca.
14. Wystawcy mają prawo do montażu stoisk wystawienniczych od dnia 09.12.2016 r., od godziny 10.00. Stoiska powinny być przygotowane do dnia 09.12.2016 r., do godziny 14.00.
15. Z chwilą przybycia na teren wystawowy Wystawcy zobowiązani są do rejestracji w punkcie informacyjnym Organizatora (biuro Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik – Ratusz).
16. Wszyscy uczestnicy Jarmarku mają obowiązek zapoznać się z niniejszym regulaminem. Regulamin znajduje się na tablicy ogłoszeń przy wejściu głównym w punkcie informacyjnym Organizatora (biuro Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik – Ratusz).
17. Plan rozmieszczenia stanowisk dostępny będzie w punkcie informacyjnym Organizatora (biuro Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik – Ratusz).
18. Każdy Wystawca ma obowiązek posiadać identyfikator. Identyfikatory przekazane zostaną Wystawcom (2szt. dla każdego Wystawcy) w punkcie informacyjnym Organizatora podczas procesu rejestracji (biuro Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik – Ratusz).
19. Organizator zapewnia ubezpieczenie eksponatów wystawowych w zakresie: wandalizmu, kradzieży, ognia i innych zdarzeń losowych. Wystawcom zaleca się wykupienie polisy odpowiedzialności cywilnej.

## PRZEPISY PORZĄDKOWE OBOWIĄZUJĄCE NA TERENIE JARMARKU

Organizator zastrzega sobie prawo do zakazu wejścia na teren Jarmarku osób, wobec których istnieje uzasadnione podejrzenie wywołania niepokoju i zamieszek.

Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia z terenu Jarmarku za pośrednictwem służb ochrony, Straży Miejskiej lub Policji osób, wobec których istnieje uzasadnione podejrzenie wywołania niepokoju i zamieszek oraz osób, wobec których istnieje uzasadnione podejrzenie przechowywania przedmiotów stwarzających zagrożenie życia lub zdrowia innych uczestników Jarmarku.

Jarmark i towarzyszące jemu imprezy odbywać się będą zgodnie z Regulaminem.

Działalność handlową w rejonie terenu Jarmarku prowadzić mogą wyłącznie osoby posiadające pisemne zezwolenie /upoważnienie/ Organizatora.

Osoby powodujące szkody w mieniu należącym do organizatora zostaną pociągnięte do odpowiedzialności.

### **NA TERENIE JARMARKU ZABRANIA SIĘ**

1. Wnoszenia na teren Jarmarku napojów alkoholowych, środków odurzających, ogni sztucznych, rac, świec dymnych, trąbek ze sprężonym powietrzem, gwizdków, noży, butelek, szklanek, puszek oraz innych przedmiotów, które mogą być użyte jako broń i stanowić zagrożenie bezpieczeństwa.
2. Rzucania jakimikolwiek przedmiotami zarówno wewnątrz jak i na zewnątrz obiektu.
3. Używania wulgarnego słownictwa i obrażania innych osób.
4. Wspinania się na maszty, konstrukcje stalowe oraz inne miejsca znajdujące się na obszarze terenu wystawowego.
5. Używania odbiorników radiowych lub innych przedmiotów, które mogą utrudniać lub uniemożliwiać przeprowadzenie Jarmarku.

**OSOBY OBECNE NA JARMARKU SĄ ZOBOWIĄZANE ZACHOWYWAĆ SIĘ W SPOSÓB NIE ZAGRAŻAJĄCY BEZPIECZEŃSTWU INNYCH OSÓB OBECNYCH NA TEJ IMPREZIE, A W SZCZEGÓLNOŚCI PRZESTRZEGAĆ REGULAMINÓW IMPREZY.**

**WEJŚCIE NA TEREN JARMARKU OZNACZA AUTOMATYCZNĄ I BEZWZGLĘDNĄ AKCEPTACJĘ W/W PRZEPISÓW.**

**ORGANIZATOR ZASTRZEGA SOBIE PRAWO DO USUNIĘCIA W KAŻDYM CZASIE Z TERENU JARMARKU PRZEZ SŁUŻBY PORZĄDKOWE, POLICJĘ, STRAŻ MIEJSKĄ, KAŻDEJ OSOBY, KTÓRA DO NINIEJSZYCH PRZEPISÓW SIĘ NIE ZASTOSUJE, LUB KTÓREJ OBECNOŚĆ MOGLĄBY Z RÓŻNYCH POWODÓW BYĆ ŹRÓDŁEM ZAGROŻENIA LUB PRZYKROŚCI DLA OSÓB TRZECICH.**

**BURMISTRZ**

mgr inż. Franciszek Fejdych

Prudnik, październik 2016 r.

*bor wotwiesci formu parysu*  
RADCA PRAWNI  
Katarzyna Lenda - Gach  
Op 472/87

REGULAMIN KONKURSU  
**"NAJLEPSZA POTRAWA ŚWIĄTECZNA"**  
organizowanego podczas  
**Jarmarku Bożonarodzeniowego**  
**Prudnik 9-11.12.2016 r.**

Organizatorem Konkursu jest Gmina Prudnik – Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik z siedzibą 48-200 Prudnik, ul. Rynek 1.

Konkurs pod nazwą „Najlepsza Potrawa Świąteczna” zostanie zorganizowany podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego, w dniach 9-11.12.2016 r. w Prudniku.

**I. Warunki uczestnictwa**

Warunkiem uczestnictwa jest pisemne zgłoszenie udziału w Konkursie /na wzorze karty uczestnictwa stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu/, dostarczone organizatorowi do dnia 09.12.2016 r.

W dniu 10.12.2016r., każdy z uczestników Konkursu, zobowiązany jest przygotować potrawę oraz dostarczyć ją do biura Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik (Rynek - Ratusz) do godz. 12.00.

**II. Zasady wyłaniania laureatów konkursu**

1. W terminie do 7 dni przed rozpoczęciem Jarmarku Bożonarodzeniowego Organizator Jarmarku powoła komisję konkursową, w 4-osobowym składzie do oceny zgłoszonych do Konkursu potraw świątecznych.

2. W dniu 10.12.2016 r. komisja dokona oceny potraw oraz przyzna określoną liczbę punktów z danego zakresu tj.:

- |                                      |                  |
|--------------------------------------|------------------|
| ✓ smaku produktu                     | - 1 – 10 punktów |
| ✓ oryginalności                      | - 1 – 5 punktów  |
| ✓ łatwości przyrządzenia             | - 1 – 5 punktów  |
| ✓ czasu potrzebnego do przygotowania | - 1 – 5 punktów  |

Na podstawie sumy uzyskanych punktów zostanie wyłoniony zwycięzca Konkursu. Ostateczny rezultat zostanie przedstawiony w protokole komisji konkursowej.

**III. Nagrody**

W Konkursie przyznane zostanie jedno pierwsze miejsce oraz dwa wyróżnienia. Zwycięzca pierwszego miejsca otrzyma dyplom oraz nagrodę rzeczową. Wyróżnieni otrzymają dyplomy oraz nagrody rzeczowe.

**VI. Ogłoszenie wyników konkursu**

Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną podczas podsumowania Jarmarku Bożonarodzeniowego w dniu 11.12.2016 r. Wtedy też laureatom konkursu wręczone zostaną nagrody. Wyniki konkursu podane zostaną w prasie lokalnej oraz na stronie internetowej Organizatora.

**BURMISTRZ**  
mgr inż. Franciszek Fejdych

Prudnik, październik 2016 r.

Załącznik do Regulaminu Konkursu „Najlepsza Potrawa Świąteczna”.

KARTA UCZESTNICTWA W KONKURSIE  
**"NAJLEPSZA POTRAWA ŚWIĄTECZNA"**  
organizowanego podczas  
**Jarmarku Bożonarodzeniowego**

1. Imię i nazwisko:

.....

2. Adres, telefon:

.....

3. Reprezentuję firmę, Koło Gospodyń, instytucję itp.

.....

4. Nazwa zgłoszonej potrawy:

.....

5. Tradycje i historia wytwarzania potrawy:

.....

.....

.....

.....

6. Krótki opis potrawy (potrzebne składniki, sposób i czas przyrządzenia ):

.....

.....

.....

.....

.....  
( podpis uczestnika konkursu )

**UWAGA!**

**Warunkiem uczestnictwa jest pisemne zgłoszenie udziału w konkursie, dostarczone organizatorowi do dnia 09.12.2016 r.**

---

**Gmina Prudnik - Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik  
48-200 Prudnik, ul. Rynek 1**

tel. +4877 4376655, fax +4877 4387303, e-mail: [promocja@prudnik.pl](mailto:promocja@prudnik.pl)  
[www.promocja.prudnik.pl](http://www.promocja.prudnik.pl) [www.inkubatory.prudnik.pl](http://www.inkubatory.prudnik.pl)



Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik

REGULAMIN KONKURSU  
"NAJLEPSZY PRODUKT ŚWIĄTECZNY"  
organizowanego podczas  
Jarmarku Bożonarodzeniowego  
Prudnik 9-11.12.2016 r.

Organizatorem Konkursu jest Gmina Prudnik – Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik z siedzibą 48-200 Prudnik, ul. Rynek 1.

Konkurs pod nazwą „Najlepszy Produkt Świąteczny” zostanie zorganizowany podczas Jarmarku Bożonarodzeniowego, w dniach 9-11.12.2016 r. w Prudniku.

### **I. Warunki uczestnictwa**

Warunkiem uczestnictwa jest pisemne zgłoszenie udziału w Konkursie /na wzorze karty uczestnictwa stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu/, dostarczone organizatorowi do dnia 09.12.2016 r.

W dniu 10.12.2016 r., każdy z uczestników Konkursu, zobowiązany jest dostarczyć przygotowany przez siebie produkt do biura Agencji Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik (Rynek – Ratusz) do godz. 12.00.

### **II. Zasady wyłaniania laureatów**

Komisja konkursowa w 4 – osobowym składzie, która powołana zostanie w terminie do 7 dni przed rozpoczęciem Jarmarku Bożonarodzeniowego, w dniu 10.12.2016 r. dokonuje oceny produktu świątecznego w oparciu o następujące kryteria oraz skalę punktową:

- |                        |               |
|------------------------|---------------|
| 1. Jakość              | 1 – 5 punktów |
| 2. Technika i precyzja | 1 – 5 punktów |
| 3. Wartość artystyczna | 1 – 5 punktów |
| 4. Estetyka            | 1 – 5 punktów |

Na podstawie sumy uzyskanych punktów zostanie wyłoniony zwycięzca Konkursu. Ostateczny rezultat zostanie przedstawiony w protokole komisji konkursowej.

### **III. Nagrody**

W Konkursie przyznane zostanie jedno miejsce pierwsze oraz dwa wyróżnienia. Za uzyskanie pierwszego miejsca laureat konkursu otrzyma dyplom oraz nagrodę rzeczową. Za wyróżnienia, uczestnicy konkursu otrzymują dyplomy i nagrody rzeczowe.

### **IV. Ogłoszenie wyników konkursu**

Wyniki konkursu ogłoszone zostaną podczas podsumowania Jarmarku Bożonarodzeniowego w dniu 11.12.2016 r. Wtedy też laureatom Konkursu wręczone zostaną nagrody. Wyniki konkursu podane zostaną w prasie lokalnej oraz na stronie internetowej Organizatora.

**BURMISTRZ**  
mgr inż. Franciszek Fejdych

Prudnik, październik 2016 r.

Załącznik do Regulaminu Konkursu „Najlepszy Produkt Świąteczny”.

KARTA UCZESTNICTWA W KONKURSIE  
**"NAJLEPSZY PRODUKT ŚWIĄTECZNY"**  
organizowanego podczas  
**Jarmarku Bożonarodzeniowego**

1. Imię i nazwisko:

.....

2. Adres, telefon:

.....

3. Reprezentuję firmę, Koło Gospodyń, instytucję itp.

.....

4. Nazwa zgłoszonego produktu świątecznego:

.....

5. Tradycje i historia wytwarzania produktu:

.....

.....

.....

.....

6. Krótki opis produktu świątecznego:

.....

.....

.....

.....

.....

.....  
( podpis uczestnika konkursu )

**UWAGA!**

**Warunkiem uczestnictwa jest pisemne zgłoszenie udziału w konkursie, dostarczone organizatorowi do dnia 09.12.2016 r.**

---

**Gmina Prudnik - Agencja Promocji i Rozwoju Gminy Prudnik  
48-200 Prudnik, ul. Rynek 1**

tel. +4877 4376655, fax +4877 4387303, e-mail: [promocja@prudnik.pl](mailto:promocja@prudnik.pl)  
[www.promocja.prudnik.pl](http://www.promocja.prudnik.pl) [www.inkubatory.prudnik.pl](http://www.inkubatory.prudnik.pl)

