



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Przekraczamy granice

Gmina Prudnik

ul. Kościuszki 3, 48-200 Prudnik

tel. (77) 40 66 200, fax (77) 40 66 228

www.bip.prudnik.pl

Prudnik, dnia 12 października 2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Gmina Prudnik zaprasza do składania ofert na produkcję 5 filmowych spotów reklamowych realizowanych w ramach projektu pn. „Wspólna promocja rozwoju turystyki na pograniczu polsko – czeskim” realizowanym ze środków Funduszu Mikroprojektów w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska - Polska, zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym:

1. Zamawiający: Gmina Prudnik
ul. Kościuszki 3, 48-200 Prudnik
tel. (77) 40 66 200, fax (77) 40 66 228
www.bip.prudnik.pl

2. Przedmiot zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest produkcja 5 filmowych spotów reklamowych.

Projekt składa się z 5 spotów:

- spot promocyjny miasta Prudnik – spot powinien zawierać obiekty wytypowane przez Zamawiającego.
- spot promocyjny miasta Krnov - spot powinien zawierać obiekty wytypowane przez Zamawiającego.
- spot promocyjny miasta Jeseník - spot powinien zawierać obiekty wytypowane przez Zamawiającego.
- spot promocyjny turystyki na pograniczu polsko – czeskim (spot powinien zawierać m.in. ujęcia dot. turystyki rowerowej, pieszej, rodzinnej; zdjęcia zimowe dot. narciarstwa zjazdowego, biegów narciarskich oraz atrakcji turystycznych obszaru miast Prudnika, Krnova i Jesenika wytypowanych przez Zamawiającego).
- spot produktu turystycznego „wieże pogranicza” – spot powinien zawierać ujęcia wież widokowych: Prudnik (Wieża Woka, Wieża Katowska, wieża widokowa na Koziej Górze), Krnov (wieża Cvilin, ratusz, synagoga), Jeseník (Złoty Chlum, Biskupia Kopa, góra Śerak). Ujęcia powinny zawierać podpis danego obiektu w j. czeskim i j. polskim. Przykładowo: Wieża Woka / Vokova vež Prudnik.
- Czas trwania każdego ze spotów: od 45 sek. do 1 min.
- Każdy spot będzie posiadał odpowiednie oznakowania unijne. Ostateczna treść oznaczenia podlega akceptacji Zamawiającego.
- Materiał nagrany z wykorzystaniem ujęć z powietrza.

3. Termin realizacji zamówienia:

Od podpisania umowy do dnia: 01.08.2017r.

4. Wymagania w stosunku do wykonawcy

- zapewnienie zespołu osób, posiadających odpowiednią wiedzę i doświadczenie, odpowiedzialnych za nakręcenie i wyprodukowanie spotów,
- posiadanie dyplomu ukończenia szkoły filmowej,
- dysponowanie odpowiednim sprzętem technicznym,
- wykorzystanie najnowszych technik filmowych (ujęcia z drona, wykorzystanie stabilizatorów elektronicznych (gimbal), jazdy kamerowej),
- zapewnienie odpowiednio wyposażonego planu zdjęciowego oraz całej infrastruktury niezbędnej do wyprodukowania spotów,
- reżyseria spotów, kierowanie tokiem produkcji, udźwiękowanie,
- produkcja i postprodukcja, w tym montaż i oprawa graficzno-dźwiękowa spotów,
- montaż materiału z pełną kolor korekcją i kolor grading'iem,
- zapewnienie zespołu aktorów do odgrywania scenek,
- uwzględnienie następujących minimalnych danych technicznych: materiał ma zostać nagrany w kodeku Apple ProRes 422 lub DNxHD 422, w rozdzielczości 4k (3840 × 2160 25p), na nośniku blu-ray i dostarczony do Zamawiającego,
- audio zapisane w dwóch pierwszych kanałach dźwiękowych (stereo),
- podkład muzyczny – linia melodyczna zaproponowana przez Wykonawcę, podlegająca akceptacji Zamawiającego,
- przedmiot zamówienia będzie wykonany z materiałów Wykonawcy i na sprzęcie Wykonawcy,
- wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia spoczywają na Wykonawcy,
- Wykonawca przekaze Zamawiającemu majątkowe prawa autorskie do wykorzystywania (użytkowania, kopiowania, modyfikacji, udostępniania i dystrybucji) wszelkich materiałów zawartych w spocie reklamowym, w tym prawa autorskie do wykorzystywania motywów muzycznych oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez emisję telewizyjną, internetową oraz wszelkie możliwe prezentacje publiczne.

5. Sposób obliczenia ceny i przygotowania oferty:

Cena oferty winna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

Obliczenie ceny należy dokonać na formularzu dodając wartości netto poszczególnych elementów usług, następnie doliczyć podatek VAT. W formularzu ofertowym należy podać cenę łączną z podatkiem VAT (brutto) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej, w języku polskim, na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy i umieszczona w zamkniętej kopercie, na której należy umieścić napis: „Oferta na produkcję 5 filmowych spotów reklamowych realizowanych w ramach projektu pn. „Wspólna promocja rozwoju turystyki na pograniczu polsko – czeskim” .

Ponadto oferta powinna zawierać oświadczenie dotyczące spełnienia wymagań wymienionych w pkt 4. Oferta powinna zawierać portfolio (3 produkcje na nośniku pendrive), oraz opis wstępnych rozwiązań graficznych/tematycznych /scenariusz spotów.

W razie wątpliwości Zamawiający może zażądać od oferenta dodatkowych dokumentów lub wyjaśnień potwierdzających informacje zawarte w ofercie, z minimalnie 2-dniowym terminem dostarczenia.

6. Kryteria wyboru oferty najkorzystniejszej

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, na podstawie następujących kryteriów oceny ofert:

Nr NAZWA KRYTERIUM WAGA (Wg)

- cena – 40%
- scenariusz i koncepcja realizacji spotu – 30%
- portfolio – 30%

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów przyznanych przez każdego dokonującego oceny członka komisji w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację :

KRYTERIUM I – (cena)

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

----- x 40 (waga kryterium) = ilość punktów

Cena brutto oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

KRYTERIUM II – (Scenariusz i koncepcja realizacji spotu)

Punkty za kryterium „Scenariusz i koncepcja realizacji spotu” zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny, w skali punktowej od 0 do 18. łączna liczba punktów przyznana przez dokonujących oceny członków komisji w tym kryterium zostanie zsumowana a następnie zostanie uwzględniona waga tego kryterium (30).

Punkty za kryterium „scenariusz i koncepcja realizacji spotu” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Liczbę punktów oferty badanej

----- x 30 (waga kryterium) = ilość punktów

Najwyżej punktowana oferta

W ocenie scenariusza i koncepcji realizacji spotu reklamowego pod uwagę będą brane następujące elementy:

- a) wartość merytoryczna i pomysłowość scenariusza i koncepcji oraz niestandardowe i nowatorskie podejście do tematu – do 6 pkt.;
- b) innowacyjność zaprezentowanej koncepcji realizacji zlecenia – do 6 pkt.;
- c) zgodność z tematem zamówienia – do 6 pkt.

KRYTERIUM III – (portfolio)

Punkty za kryterium „portfolio” zostaną przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny, w skali punktowej od 0 do 18. łączna liczba punktów przyznana przez dokonujących oceny członków komisji w tym kryterium zostanie zsumowana a następnie zostanie uwzględniona waga tego kryterium (30) .

Punkty za kryterium „portfolio” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Liczbę punktów oferty badanej

----- x 30 (waga kryterium) = ilość punktów

Najwyżej punktowana oferta

W ocenie portfolio pod uwagę będą brane następujące elementy:

a) wartość merytoryczna i pomysłowość scenariusza i koncepcji oraz niestandardowe i nowatorskie podejście do tematu – do 6 pkt.;

b) innowacyjność zaprezentowanej realizacji projektów – do 6 pkt.; .c) różnorodność tematyczna produkcji – do 6 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia temu Wykonawcy, który uzyska najwyższą liczbę punktów w oparciu o powyższe kryteria oceny ofert.

7. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć osobiście lub za pośrednictwem usług pocztowych na adres:

Urząd Miejski w Prudniku

ul. Kościuszki 3

48-200 Prudnik,

sekretariat – pok. 102

nie później niż o godzinie 15:00 w dniu 20 października 2016 r.

BURMISTRZ
mgr inż. Franciszek Fejdych

GMINA PRUDNIK
48-200 Prudnik, ul. Kościuszki 3
tel. (077) 4066200-202, fax: (77) 4066228
NIP 7551911362 Regon 531413188



PŘEKRAČUJEME HRANICE
PRZEKRACZAMY GRANICE
2014—2020



EVROPSKÁ UNIE / UNIA EUROPEJSKA
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Przekraczamy granice

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

OFERTA

Nazwa zadania: „Produkcja 5 filmowych spotów reklamowych realizowanych w ramach projektu pn. Wspólna promocja rozwoju turystyki na pograniczu polsko – czeskim”

Do: Gmina Prudnik, ul. Kościuszki 3, 48-200 Prudnik

Ofertę składa:

Nazwa wykonawcy

.....

(adres)

tel. _____ faks _____

e-mail: _____@_____

1. My niżej podpisani oferujemy zrealizować zamówienie publiczne: „Produkcja 5 filmowych spotów reklamowych” zgodnie z warunkami zapytania ofertowego opublikowanego na stronie Gminy Prudnik za następującą łączną cenę ofertową:

..... zł

w tym:

- wartość netto zł

- podatek VAT % zł

LP	WYSZCZEGÓLNIENIE USŁUG	ILOŚĆ
1	2	3
1	Spot promocyjny miasta Prudnik	1
2	Spot promocyjny miasta Krnov	1
3.	Spot promocyjny miasta Jeseník	1
4.	Spot promocyjny turystyki na pograniczu polsko-czeskim	1
5.	Spot produktu turystycznego „wieże pogranicza”	1

2. Zamówienie będziemy wykonywać w okresie od zawarcia umowy do 01 sierpnia 2017 r.

3. Do oferty załączam następujące dokumenty:

- oświadczenie dotyczące spełnienia przez oferenta wymagań wymienionych w pkt 4 zapytania ofertowego
- portfolio (3 produkcje na nośniku pendrive)
- opis wstępnych rozwiązań graficznych/tematycznych/scenariusz spotów
- inne, wymienić jakie:.....

.....

Nazwisko i imię:

Upoważniony do podpisania niniejszej oferty w imieniu:

.....

Miejscowość i data:

Pieczęć Wykonawcy, podpis: