



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
Województwa Opolskiego



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Inwestujemy w Twoją przyszłość

Impreza jest realizowana w ramach projektu „Opolskie kwitnące muzycznie III” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu gminy Prudnik w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013.
Decyzja nr RPOP.01.04.02-16-003/14-00

Zamawiający:

Gmina Prudnik

ul. Kościuszki 3, 48-200 Prudnik

tel. (77) 40 66 200, fax (77) 40 66 228

www.bip.prudnik.pl

Prudnik, dnia 1 kwietnia 2015 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Gmina Prudnik zaprasza do składania ofert na „Wykonanie projektów oraz wyprodukowanie materiałów promocyjnych” związanych z organizacją imprezy plenerowej pn. 36 Rajd Maluchów – Prudnik 2015 rok w ramach projektu „Opolskie kwitnące muzycznie III”, zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym:

1. Zamawiający: Gmina Prudnik

ul. Kościuszki 3, 48-200 Prudnik

tel. (77) 40 66 200, fax (77) 40 66 228

www.bip.prudnik.pl

2. Przedmiot zamówienia: Przedmiotem zamówienia jest „Wykonanie projektów oraz wyprodukowanie materiałów promocyjnych” związanych z organizacją imprezy plenerowej pod nazwą **36 Rajd Maluchów – Prudnik 2015 rok** w ramach realizacji projektu „Opolskie kwitnące muzycznie III”, która odbędzie się dnia 30 maja 2015 r. od godz. 10:00 do godz. 17:00 na hipodromie Stadniny Koni w Chocimiu k/Prudnika.

Przez wykonanie projektów oraz wyprodukowanie materiałów promocyjnych rozumie się:

Lp.	Nazwa usługi/materiału	Ilość w szt	Szczegółowy opis
1	Banery nad jezdnię	2	Wykonanie projektu, produkcja banerów i montaż: - Dwustronny o wym. wys. 110 cm, szer. 800 cm, materiał o konstrukcji plandeki (elastyczny PCV) wytrzymały na rozerwania, rozdarcia, odporny na wilgoć, promieniowanie UV, niską i wysoką

			temperaturę, gramatura min. 510/m ² . Wzmocnione krawędzie, narożne oczka trójkątne z plastiku, pozostałe oczka okrągłe nierdzewne.
2	Plakaty reklamowe	100	Wykonanie projektu i wyprodukowanie plakatów: Format: A2 (420 x 594 mm), papier: kreda błysk, gramatura: 130 - 170 g/m ² , zadruk: jednostronny, full color, lakier offsetowy.
3	Plakietki (buttony) rajdowe	2 000	Wykonanie projektu i produkcja plakietek: Przypinki okrągłe średnica 74 mm, zapinane na agrafkę.
4	Ulotki informacyjne	2000	Wykonanie projektu i wyprodukowanie ulotek: ulotka pionowa A5 – 6 stron, składana – łamana na 3 w C wymiary 450x216mm, papier: kreda błysk, gramatura 130-135 g/m ² , zadruk dwustronny, full color, lakier offsetowy.

Wszystkie wykonane projekty materiałów promocyjnych przed ich produkcją muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.

Wszystkie w/w materiały muszą posiadać informację o fakcie współfinansowania projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w Ramach RPO WO 2007 – 2013 zgodnie z wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektu w ramach RPO WO 2007-2013, zawartymi w:

VADEMECUM dla Beneficjentów RPO WO 2007-2013 oraz Księdze identyfikacji wizualnej Narodowej Strategii Spójności.

3. Termin realizacji zamówienia:

- do 08.05.2015r.

4. Kryteria oceny ofert

1. 100 % cena brutto.
2. Zamawiający udzieli zamówienia wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom przedstawionym w zapytaniu i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o wyżej podane kryterium oceny.

5. Sposób obliczenia ceny i przygotowania oferty:

Cena oferty winna zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

Obliczenie ceny należy dokonać na formularzu dodając wartości netto poszczególnych elementów usług, następnie doliczyć podatek VAT. W formularzu ofertowym należy podać cenę łączną z podatkiem VAT (brutto) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej, w języku polskim, na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy i umieszczona w zamkniętej kopercie, na której należy umieścić napis: „Oferta na wykonanie projektów oraz wyprodukowanie materiałów promocyjnych” związanych z organizacją imprezy plenerowej pn. 36 Rajd Maluchów – Prudnik 2015 rok realizowaną w ramach projektu „Opolskie kwitnące muzycznie III”.

6. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć osobiście lub przesać na adres:

Urząd Miejski w Prudniku

ul. Kościuszki 3

48-200 Prudnik,

sekretariat – pok. 102

nie później niż o godzinie 10:00 w dniu 14 kwietnia 2015 r.

BURMISTRZ
mgr inż. Franciszek Fejdych

2

OFERTA

Nazwa zadania „Wykonanie projektów oraz wyprodukowanie materiałów promocyjnych”
związanych z organizacją imprezy plenerowej pn. 36 Rajd Maluchów – Prudnik 2015
rok w ramach realizacji projektu „Opolskie kwitnące muzycznie III”

Do: Gmina Prudnik, ul. Kościuszki 3, 48-200 Prudnik

Ofertę składa:

Nazwa wykonawcy

.....

(adres)

tel. _____ faks _____

e-mail: _____@_____

1. My niżej podpisani oferujemy zrealizować zamówienie publiczne: „Wykonanie projektów oraz wyprodukowanie materiałów promocyjnych” zgodnie z warunkami zapytania ofertowego opublikowanego na stronie Gminy Prudnik za następującą łączną cenę ofertową:

..... zł

w tym:

- wartość netto zł

- podatek VAT % zł

LP	WYSZCZEGÓLNIENIE	ILOŚĆ W szt	CENA NETTO (cena jedn.)	WARTOŚĆ NETTO (kol 3 x kol 4)	Stawka VAT (%)
1	2	3	4	5	6
1	Baner wys. 110cm x szer. 800cm z montażem	2			
2	Plakietki rajdowe (butony)	2000			
3.	Plakaty reklamowe	100			
4.	Ulotki informacyjne	2000			
				Razem wartość netto:	
				Podatek VAT:	
				Razem wartość brutto:	

2. Zamówienie będziemy wykonywać w okresie od zawarcia umowy do 8 maja 2015 r.

Nazwisko i imię:

Upoważniony do podpisania niniejszej oferty w imieniu:

.....

Miejscowość i data:

Pieczęć Wykonawcy, podpis: